

Dat **Jort Kelder** af en toe voor jou **werkt**, is **natuurlijk** helemaal **prachtig**

heeft de locatie die met ons samenwerkt een extraatje, doordat ook het entertainment direct geboekt kan worden. De locatie hoeft die entertainmentvraag niet meer terug te kaatsen. De offerte komt bij ons binnen en de locatie krijgt een provisie. Het Locatie Entertainment loopt als een trein.'

Hoe spring je als adviserend entertainmentbureau in op de trend dat boekingen op steeds kortere termijn plaatsvinden?

'Het zorgt er vooral voor dat de uitdaging om perfect passend entertainment neer te zetten, nog groter wordt. Essentieel hierbij is een groot netwerk. Wij werken dus ook veel samen met andere bureaus in plaats van te streven naar zo veel mogelijk exclusieve artiesten. We moeten dat last minute-gedoe ook niet te dramatisch maken, want wij krijgen de opdracht last minute, maar datzelfde geldt voor de artiest, die dus vaak nog gewoon beschikbaar is. Als Quality Bookings moeten we tegenwoordig wel binnen 24 uur een offerteaanvraag beantwoord hebben. Anders ben je die aanvraag tegenwoordig gewoon kwijt. Daarbij maak je ook wel eens een inschattingfout hoor. In de drukte een aanvraag van een student even laten liggen en dan achteraf horen, dat het een enorm evenement was met Borsato, Nick en Simon...haha, ja dat is door schade en schande wijs worden. Geloof maar dat wij nu iedere aanvraag serieus nemen!'

Wat zijn je drijfveren?

'Vanaf mijn achtste treed ik al op. Het klinkt afgezaagd, maar het is echt mijn passie. En laten we eerlijk zijn, ik wil gewoon geld verdienen met mijn passie. Ik verkoop liever een band dan

bloemkolen, zo simpel is het. Het geeft echt een kick door eerst advies te geven, dan een boeking neer te zetten en vervolgens te zien of te horen dat het klopt op het evenement. Echt fantastisch. Ach, en dat Jort Kelder af en toe voor jou werkt is natuurlijk helemaal prachtig. Maar uiteindelijk is het doel de avond zelf en niet mijn ego. De gast moet genieten.'

Wat is de domste fout die organisatoren of opdrachtgevers maken?

'Tja, die oersaaie presentatie van 2 uur lang. Echt, je ziet ze nog steeds. Ongelooflijk. Niemand in de zaal zal dan de boodschap echt oppikken. Hoe het dan wel moet? Laatst heb ik een congres geopend met de Energizer XL (zie kader). Vervolgens waren er allemaal workshops met thema's, waarbij iedere keer maar 1 of 2 doelen waren. Met een beetje fun en entertainment erbij beklijft zo'n dag veel beter. Bureaus kunnen die schakel wel maken. Al zitten er ook een aantal bureaus bij die kwalitatief niet sterk genoeg zijn, maar bedrijven als PPeople of N-Sign weten wel hoe het moet. Creatief met budget en meedenken, daar gaat het tegenwoordig om.'

En dat imago van dozenschuiver?

'Veel mensen weten niet wat wij exact doen. Maar wij zijn geen managementkantoor. Streven ook niet naar het hoogst aantal haalbare exclusieve artiesten, maar ons doel is adviseren en passend entertainment binnen uw eventconcept. Op internet zijn inmiddels zoveel kantoren die entertainment aanbieden, dat de markt verzadigd lijkt. Maar daar zitten veel echte dozenschuivers tussen, met meerwaarde heb je altijd bestaansrecht en juist dat bieden wij.'

Er is zo veel **niet passend** **entertainment** op evenementen

Energizer XL schudt wakker

Robert de Vries heeft speciaal voor zakelijke evenementen en congressen de Energizer XL ontwikkeld. Een 30 minuten durende up-tempo show met de unieke combinatie van cabaret en magie. Met opzweepende muziek van de live dj, scherpe improvisaties en onverklaarbare magische effecten, dient Robert uw gasten een energie-injectie toe. Na deze show zitten uw gasten weer op het puntje van hun stoel om uw boodschap te absorberen. De Energizer XL is uitermate geschikt voor het communiceren van uw zakelijke boodschap, is altijd op maat, informeert en inspireert. "Energie volgt aandacht en aandacht energie" (Makia, Hun)

Robert de Vries, Quality Bookings: Ordinaire dozenschuiver of creatief ondernemer?

Oe evenementenwereld heeft zo zijn eigen 'BN'ers'. Sonny's Inc., MIER, Frans Miggelbrink, Professor Drabb. Ze zijn wereldberoemd binnen de branche. Dat geldt ook voor Robert de Vries die met het duo Beefstuk vele honderden shows deed. Inmiddels is De Vries al enige jaren directeur van artiestenbureau Quality Bookings en is hij zelf ook te boeken als cabaretier en dagvoorzitter. De Vries, nog geen 30 jaar oud, heeft een enorme bak aan entertainmentervaring en vertaalt dat op een slimme wijze naar advies voor zijn opdrachtgevers. Een ondernemer van de nieuwe lichte, die zijn zaakjes on- en offline prima voor elkaar heeft. Nu alleen nog van dat vervelende imago af...

Er hangt op de één of andere manier een imago van dozenschuivers rond entertainmentbureaus. Zeker wanneer die bureaus ook nog eigen artiesten in de stal hebben, dan lijkt het wegzetten van die artiest belangrijker dan het inpassen van het juiste entertainment bin-

nen een eventconcept. Ook De Vries is bekend met dit vooroordeel, maar vindt dat het wel eens tijd is om dit te doorbreken. 'Ik treed al van jongs af aan op en heb zo op vele honderden evenementen, congressen en feesten gestaan. Dan zie je zo ontzettend veel slecht

entertainment om je heen, met totaal verkeerd geboekte artiesten. Vandaar ook de bewuste keus voor de naam van ons artiestenbureau: Quality Bookings. Het gaat om de kwaliteit, niet om de kwantiteit. Daarbij is onze kracht het adviseren.'

Je bent jong. Hebt een soort internetstempel op je gekregen, maar ondertussen hecht je grote waarde aan advies en persoonlijk contact. Hoe combineer je dat?

'Op de één of andere manier sta ik inderdaad bekend als internetondernemer. Dat internetmannetje. Terwijl dat een verkeerd beeld is. Ik wil juist met mensen om tafel om te adviseren, jonge artiesten helpen en veel entertainment bekijken. Een goed voorbeeld van de manier waarop Quality Bookings de nieuwe online mogelijkheden toepast in het ondernemen is ons Locatie Entertainment. Voor locaties bouw ik in hun huisstijl een entertainmentdeel voor hun site. Daarnaast krijgen ze eveneens in hun huisstijl onze catalogus met artiesten. Dus wanneer bureaus of opdrachtgevers een locatie boeken,