



Een gesprek met Robert de Vries, bedenker van Magical Cabaret

# ‘Een positive vibe tijdens het congres of seminar’

De vraag 'hoe krijg ik mijn boodschap goed gecommuniceerd' wordt steeds belangrijker voor de organisator van een seminar of congres. Een goede show is immers meer dan een paar stoelen en een spreker. Met magie en comedy kan een positive vibe bij het publiek gecreëerd worden, waardoor de boodschap veel beter blijft hangen.

Aan het woord is Robert de Vries, het brein achter de act Magical Cabaret. Sinds vijf jaar richt deze 26-jarige artiest uit Almere zich op acts voor bedrijven, voornamelijk tijdens seminars of congressen. Als enige in Nederland, want zijn combinatie van cabaret en goochelen, toegesneden op bedrijven, is tot dusver uniek. "Ik kom met lege handen het podium op, zonder doekjes, konijnen of oubollige hoge hoeden", aldus Robert. "Ik vertel een logisch verhaal, waarin plotseling onlogische, onverwachte dingen gebeuren". Hierbij maakt Robert gebruik van improvisatie, interactie en alledaagse voorwerpen uit het bedrijfsleven, die voor alle gasten herkenbaar zijn. Een mooi concreet voorbeeld is zijn rol als voorzitter tijdens de uitreiking van een internationale innovatie award van de schoonmaakbranche. "Ik kom daar tussen de nominaties door met een emmer tevoorschijn, waar ik vervolgens een twee meter lange dweil uit haal. Mijn inzending voor de innovatieprijs, als het ware. Met zo'n luchtige grap tussendoor wordt het publiek eventjes wakker geschud."

#### Exclusief voor de zakelijke markt

Robert richt zich puur op de zakelijke markt. Hij bouwt zijn act op, in overleg met zijn opdrachtgever of het organisatiebureau, rond de belangrijkste punten van de bijeenkomst. Soms doet hij diverse (kleine) acts gedurende het evenement, maar meestal sluit hij af met een twintig minuten durende show. Hierin passeren de belangrijkste zaken op ludieke wijze de revue en gaan de gasten met een goed gevoel netwerken of naar huis. "Het publiek moet af en toe weer even opgefrist worden. Een up-tempo act, begeleid door opzweepende muziek, is hiervoor een heel geschikt medium".

#### Nevenactiviteiten

"Ik heb geen boekingskantoor. Wat dat betreft ben ik een echte ondernemer; ik regel het zelf wel. Alleen m'n administratie besteed ik uit", aldus Robert. Hij heeft dan ook een volle agenda, want naast zijn

shows, zo'n honderd per jaar, houdt hij ook een weblog bij én schrijft hij een wekelijkse column. "Ik wil mezelf uitdagen, zien of ik iedere week opnieuw een leuk stukje kan schrijven, zoals Youp van 't Hek dat ook doet." Vanwege de vele positieve reacties zijn de columns nu ook gebundeld in een boekje van handzaam formaat, voorzien van cartoons. *Leuk is anders* kan dienen als een origineel presentje, dat de gasten mee naar huis krijgen na een congres of seminar. "En het mag natuurlijk ook niet ontbreken in ieder kerstpakket", grinnikt Robert. De pocket is geschikt voor iedereen die kan "lachen om zijn eigen leven en dat van anderen." Robert legt uit: "Het is belangrijk dat je om jezelf kunt lachen. In mijn columns geef ik de realiteit weer, maar dan vervormd door een lachspiegel".

Een voor menigeen herkenbaar voorbeeld: *"Je haalt ze er altijd tussen uit. De afdelingsmanager. Ik zie hem elke dag om 7 uur bij mij in de straat naar kantoor vertrekken; Hans van Bruingoed. Om eerlijk te zijn niet elke dag, want ik lig rond die tijd meestal nog heerlijk te kroelen tussen de huismijten. Hans is eind 30 en stapt altijd mobiel bellend, in een totaal fantasieloos grijs of zwart krijtstreppak, zijn Peugeot Station in. Zo'n auto waar je gratis drie kinderen en een Golden Retriever bij krijgt. Met op de twee achterste ramen een Tweety zonnenscherm en stic kertjes met opgedroogd kwijl van de kleine Bram."* Na een 'afdelingsmanagersborrel' eindigt de dag van Hans van Bruingoed als volgt: *"Hij is inmiddels in een lange file terechtgekomen, omringd door lotgenoten. Achter elk elektrisch raam zit een man die steeds verder van zijn dromen weg rijdt. Heeft iemand de ballen om om te keren? Wat voor zin heeft het, voor je het weet sta je weer in de volgende file."*

#### Inspiratie

Al van jongs af aan is Robert gegrepen door de wereld van magie en cabaret. "Als achtjarige was ik al bezig goocheltrucs te oefenen op mijn kamer. En hield ik optredens in de

huiskamer. Ook keek ik natuurlijk naar André van Duin."

Robert is een echte autodidact. Hij verzorgde zijn eigen format, waarvoor hij diverse prijzen in ontvangst heeft mogen nemen, waaronder die van meest originele act tijdens het kampioenschap goochelen, en drie keer een onderscheiding voor de meest komische presentatie. Ook al ontwikkelde hij zich op eigen kracht, er zijn zeker voorbeelden te noemen in de wereld van magie en cabaret waar Robert naar kijkt, hoewel zijn smaak behoorlijk divers is. "In Las Vegas zie je de allerbeste goochelacts, daar heb ik ook workshops gevolgd. Wat betreft cabaret kijk ik naar van alles, van Theo Maassen, Hans Teeuwen tot Acda en De Munnik. Als ik mezelf zou mogen typeren zou ik zeggen: een mix tussen Acda & De Munnik en Youp van 't Hek, dat zijn echt grote voorbeelden." Gasten hoeven bij Robert overigens niet bang te zijn om op de eerste rij te zitten, zoals bij Youp van 't Hek. "Ik doe niet aan een kat en muisspel, hoewel het er bij een personeelsuitje soms wel wat persoonlijker aan toe kan gaan..."



#### Niet voor lege zalen spelen

In de toekomst hoopt Robert nog vele optredens te mogen houden tijdens zakelijke evenementen. Het is leuk, boeiend en steeds weer anders. Nog een pluspunt: "Ik ben in het weekend gewoon vrij", voegt Robert er lachend aan toe, "voor de meeste collega's van mij ligt dat toch anders."

En verder? "Ik ben niet zo'n planner. Wat er op je pad komt, komt op je pad. Maar een succesvolle theatertour is toch wel een echte droom", geeft hij toe. "Alleen is dat pas interessant als er de garantie van voldoende publiek is, want voor lege zalen spelen lijkt me helemaal niks!" ■

#### Meer informatie:

www.magicalcabaret.nl  
info@magicalcabaret.nl  
036 848 11 21 / 06 52 36 10 31